

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.
PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN Y MARKETING.
SÍLABO: ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Semestre Académico: 202402.
- 1.3 Ciclo de estudios: VIII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

David, F. R. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (14a. ed.). Pearson Educación.

<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/jxlCeZDuhpjsTTg>

García-Lavernia Gil, J. (2019). *Panorámica del marketing*. Editorial UOC.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/61807>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Biedenbach, G., Jansson, J., & Poškutė, V. (2023). Guest editorial: sustainability marketing and sustainability management: exploring new perspectives on sustainable development. *Baltic Journal of Management*, 18(4), 421-427.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/guest-editorial-sustainability-marketing/docview/2860295823/se-2?accountid=37408>

Duque, M., Mejía, L., Nieto, J., & Rojas De Francisco, L. (2022). Green marketing: esfuerzos por el cuidado y la preservación del medio ambiente con negocios sostenibles. *Revista Universidad & Empresa*, 24(42), 1–36.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=e6a92b75-16be-3a53-b188-82363d67f278>

Elías-Zambrano, R., Jiménez-Marín, G., & Galiano-Coronil, A. (2023). Estrategias de marketing social y comunicación de la slow fashion como herramienta de happiness management. *Anduli: Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, (23), 99-116.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/estrategias-de-marketing-social-y-comunicación-la/docview/2769992620/se-2?accountid=37408>

Fernández Alles, M. T. (2019). Las estrategias de marketing en la planificación y gestión del patrimonio cultural militar: estudio de caso. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 327-341.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/las-estrategias-de-marketing-en-la-planificación/docview/2713597725/se-2?accountid=37408>

- García, L. J., Botura Junior, G., & Plácido da Silva, J. C. R. (2023). Innovation and marketing strategy: a systematic review. *International Journal of Innovation*, 11(3), 1-24.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/innovation-marketing-strategy-systematic-review/docview/2896104916/se-2?accountid=37408>
- Gómez Bayona, L., Vélez Bernal, O., Grajales Montoya, N. E., & Barrientos Cuellar, O. (2024). Estrategias de mercadeo en pequeñas y medianas empresas de familia para ser competitivas en Colombia. *Tendencias: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 25(1), 244- 268.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=42b7c8d1-65f3-3787-b722-b27aa5efb344>
- González Ramírez, E. R. (2003). La respuesta del consumidor ante la calidad del servicio como estrategia de marketing en comercios detallistas de gran superficie en la ZMG. *Carta Económica Regional*, 15(84), 37-43.
<https://link.gale.com/apps/doc/A156552361/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=17a021b9>
- Hernández Salas, D. R. (2022). Estrategias de marketing digital para empresas de ecoturismo en Santander, Colombia. *Turydes*, 15(32), 18-35.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=4073f9e6-6f6f-3894-a1e1-7193a38da592>
- Juarez, F. (2016). Community strategic relationship and marketing to foster the development of communities and the sustainability of organizations. *International Journal of Psychological Research*, 9(1), 113-125.
<https://link.gale.com/apps/doc/A569756593/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=c066c471>
- Martín, J. Á., Domínguez Pérez, M., & Castillo Mena, A. (2021). La activación de la ciudadanía como estrategia para la sostenibilidad turística en lugares patrimoniales cercanos a la gran ciudad. El caso de la región madrileña. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 19(4), 695-711.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-activación-de-ciudadanía-como-estrategia-para/docview/2713531834/se-2?accountid=37408>
- Morales-González, M. G., Ayup-González, J., & Huerta-Zavala, P. A. (2022). Sustainability marketing strategies of companies in Mexico. *Cuadernos de Administración*, 38(72), 1–14.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=629c15f8-7fce-3fd2-97f3-9dfb940714c9>
- Osuna Ramírez, S. A., & Escobar Sierra, M. (2023). Getting past the crisis: marketing communication of university sustainability. *Innovar*, 33(87), 109-122.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/getting-past-crisis-marketing-communication/docview/3099483977/se-2?accountid=37408>
- Suárez Pérez, J. C., & Pérez Barral, O. (2021). Tendencias y perspectivas del marketing en las pymes. *Contabilidad y negocios*, 16(32), 129-142.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/tendencias-y-perspectivas-del-marketing-en-las/docview/2651853766/se-2?accountid=37408>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

- Benavente Manzano, W. I. (2023). *Diseño de un mercado de abastos minorista con estrategias de sostenibilidad en el distrito de San Antonio, Moquegua* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/109934>
- Castro Navarro, M. A. (2022). *Plan de marketing para posicionar el Centro Cultural Ochocalo, Chiclayo* [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/85325>
- Chávarry Quiroz, P. A. (2021). *Marketing digital y posicionamiento del molino Guadalupe SAC, distrito de Guadalupe, 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/73095>
- Olivos Gonzales, S. E. (2021). *Plan estratégico de marketing para el posicionamiento de mercado de la Empresa Fabridecort, Lambayeque* [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/62045>
- Rumiche Anton, M. K. (2023). *Marketing turístico y la sostenibilidad económica en las playas del distrito de Vice, Piura 2023* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/135460>